

Н. Сергунина: Москва готова делиться успешным опытом в сфере закупок

10.12.2014

Закупочная система Москвы доказала свою эффективность. Столица готова делиться успешным опытом в сфере закупок с регионами. Об этом заявила заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Наталья Сергунина в ходе брифинга, проведенного в рамках Второй международной конференции "Контрактная система Москвы: власть и бизнес против коррупции".

«Госзаказ – это не абстрактное явление. Медикаменты и питание в больницах, удовлетворение нужд детских садов, строительство дорог и многое другое – все это госзакупки и все они должны быть обоснованы. Их реализация направлена на обслуживание и обеспечение населения. Задача города и уполномоченных структур заключается в том, чтобы эти потребности и нужды были реализованы по адекватной цене при проведении конкурентных процедур. В данном случае – это конкурсы и аукционы. Поэтому важно понятным языком объяснять, в каких услугах заинтересован город», – объяснила Наталья Сергунина.

Конкуренция может возникнуть только при наличии у предпринимателей необходимой информации о процедурах и специальных знаний, позволяющих в них участвовать. Информированность позволит уйти от посредников, убеждена вице-мэр.

"Недостаточное образование предпринимателей порождает существование дополнительных структур, которые пытаются практически навязывать свои услуги, сгущают краски, что все плохо и сложно в сфере работы по госзаказу. Когда мы говорим о коррупции, наибольший вред исходит от посредников. Они съедают доходность бизнеса и не позволяют власти провести торги с большим количеством участников и широким кругом предложений", – сказала Н. Сергунина.

"Главные проблемы сферы закупок состоят в низкой информированности представителей бизнеса о проводимых процедурах и возможности участия в них. Посредники, пользуясь отсутствием специальных знаний у предпринимателей, предлагают свои услуги. Они это делают не бесплатно и те деньги, которые им платят предприниматели, за оказание услуг, это те деньги, мы могли бы сэкономить на торгах", – отметила Н. Сергунина.

Изменить ситуацию, по мнению вице-мэра, должен проект "Биржа торгов", который был запущен на ВДНХ.

"Проект «Биржа торгов» решает несколько задач. Во-первых, доступно объясняет механизмы торгов и госзакупок не только специализированной публике, но широкому кругу потенциальных инвесторов, которые могут ими заинтересоваться. Вторая важнейшая задача вытекает из первой – это надлежащее информирование предпринимателей, что позволит уйти от посредников. Когда будет доступна понятная информация, как работает сфера закупок и торгов, появится высокая конкуренция», – отметила Н. Сергунина.

Отвечая на вопрос журналистов о дальнейшем использовании данных, собранных Всемирным банком в России, руководитель проекта «Сравнение государственных закупок» Всемирного банка Федерика Салиола отметила, что в скором времени будет запущен второй этап сбора данных и сравнения правоприменительной практики с учетом нового закона о госзакупках №44.

«Это позволит сравнить изменения вносимые 44-ФЗ и его влияние на экономику страны в целом», – сказала руководитель проекта Всемирного банка.

Собранные данные будут агрегироваться и публиковаться в рейтингах.

«В следующем году данные, собранные Всемирным банком в России, будут сравниваться с 82 странами, а уже в 2016 со 188», – прокомментировала Ф. Салиола.

«Особое внимание в сравнении будет уделено доступности информации для общества, простоте участия в тендерных процедурах, а также существованию возможности для оперативной обратной связи», – уточнила она.

Реализация инициативы Всемирного банка началась в 2014 году, на текущий момент анализ проводится в 11 странах в числе которых и Российская Федерация, в 2015 году Всемирный банк планирует провести анализ в 83 экономиках, в 2016 году в 189.

Инициатива сравнительного анализа государственных закупок своей целью преследует оценку доступности и эффективности систем государственных закупок по всему миру, сравнивая лучшие варианты и прорабатывая возможные улучшения.

Всегда на связи!

**Отдел по связям с общественностью и СМИ
Департамента города Москвы по конкурентной политике**

+7 495 957 7500 доб. 57068, 57130

<http://tender.mos.ru/>

Присоединяйтесь к нам на [Facebook](#) и [Twitter](#)!

Адрес страницы: <http://kosino-uhtomski.mos.ru/presscenter/news/detail/1461893.html>

[Управа района Косино-Ухтомский](#)